**Решение участников круглого стола**

**«Электронная торговля: на пути к электронной экономике»**

**(г. Москва, 17 мая 2016 г.)**

В работе Круглого стола приняли участие представители органов власти, бизнеса, общественных организаций …. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Участники Круглого стола отметили**, что в результате развития и активного внедрения в коммерческую деятельность современных информационных, аналитических, логистических, ифраструктурных и финансовых технологий сформировался и широко распространился новый вид торговли – электронная торговля (интернет-торговля, цифровая торговля). Электронная торговля стала неотъемлемой составляющей и одним из ускорителей развития экономики Российской Федерации.

Общий объем электронной торговли в Российской Федерации быстро и устойчиво растет. По экспертным данным – в 1915 г. он составил 0,8 трлн. руб. (3-4% от общего объема торговли), а в ближайшие 3-5 лет ожидается его увеличение в 2-3 раза.

До настоящего времени развитие электронной торговли в Российской Федерации осуществлялось преимущественно силами представителей торгового бизнеса и IT-сообщества. Из-за несогласованности интересов бизнеса, разобщенности разработчиков коммерческих технологий, особенностей становления и развития государственной контактной системы, слабой нормативной правовой базы и агрессивной экономической политики ряда зарубежных государств возникли значительные различия в темпах развития основных направлений (секторов) электронной торговли в Российской Федерации и других странах. Так, в секторах B2B и B2G у РФ имеются существенные достижения и опережение в развитии на 5-7 лет, а в секторе B2C – отставание на 3-4 года. В связи с этим стремительно расширяется продвижение на отечественный потребительский рынок зарубежных товаров, ослабляются позиции отечественного товаропроизводителя, а российские покупатели экономически понуждаются к приобретению зарубежных низкокачественных товаров по доступной для них цене. Необходимо, сохраняя темпы развития электронной торговли в секторах B2B и B2G, в кратчайшие сроки (за 1-2 года) ликвидировать отставание в секторе B2C.

**Участники Круглого стола пришли к общему мнению в том, что:**

1. Развитие электронной торговли в России требует скоординированных партнерских действий бизнеса, общества и государства. В первую очередь, необходима выработка государственной политики в этой сфере и системы мер по ее реализации. При этом необходимо осознавать, что электронная торговля – первый этап создания экономики будущего – электронной экономики страны.

2. Интенсивное развитие электронной торговли создает необходимые предпосылки для трансформации существующей (преимущественно, сырьевой) экономики России в новую «электронную» высокотехнологичную экономику, способную адекватно оценивать и полноценно удовлетворять материальные потребности людей.

3. Развитие электронной торговли в Российской Федерации может существенно ускорить процессы вытеснения с российских рынков зарубежных товаров и замены их отечественными конкурентоспособными товарами, а в дальнейшем – активного освоения зарубежных рынков.

4. Международный опыт свидетельствует, что электронная торговля позволяет существенно расширить возможности не только крупного бизнеса, но индивидуального, малого и среднего предпринимательства, что может оказать позитивное влияние на рост экономики Российской Федерации, ее структурные преобразования, занятость и уровень доходов населения.

**Участники Круглого стола считают:**

1. **В** качестве первых шагов повыработке государственной политики в сфере электронной торговли и системы мер по ее реализации необходимо:

- создать рабочую группу из числа представителей заинтересованных государственных структур, коммерческих и общественных организаций, силами которой определить первоочередные направления работ для подготовки предложений по формированию государственной политики, концепции и дорожной карты развития электронной торговли и основных направлений создания электронной экономики России, а также рассмотреть предложения отечественных IT-компаний и торговых площадок по реализации пилотных проектов по отдельным направлениям (например, создания национальной мультиязычной платформы электронной торговли);

- создать совместный проектный офис при Правительстве Российской Федерации по вопросам развития электронной торговли и создания электронной экономики;

- подготовить и реализовать национальный проект «Развитие электронной торговли России как первый этап создания экономики будущего – электронной экономики страны».

2. К подготовке и реализации национального проекта «Развитие электронной торговли России как первый этап создания экономики будущего – электронной экономики страны» необходимо привлечение широкого круга государственных и негосударственных организаций: РАН, Минэкономразвития РФ, Минфин РФ, Минпромторг РФ, Минтранс РФ, МИД РФ, ФНС РФ, ФТС РФ, ФСБ РФ, МВД РФ, ТПП РФ, IT-компании, электронные торговые площадки, компании Интернет-торговли, логистические, банковские и рейтинговые структуры, общественные и коммерческие организации, связанные с электронной торговлей в Российской Федерации.

3. Бизнес-сообществу совместно с Ассоциацией Электронных Торговых Площадок, Ассоциацией компаний Интернет-торговли, и другими организациями потребуется обеспечить продвижение основных идей создания российской электронной торговли на международном уровне и в СМИ, начиная с Петербургского международного экономического форума 16-18 июня 2016 г.

4. Общественной палате Российской Федерации целесообразно на регулярной основе продолжить практику проведения круглых столов и конференций по теоретическим и практическим вопросам развития российской электронной торговли и создания электронной экономики страны.